

Erneuter Erfolg für „Frühlingserwachen“



Die diesjährige Ausgabe von **Frühlingserwachen – Das digitale Treffen des unabhängigen Buchhandels** ist erfolgreich zu Ende gegangen. Aufgrund der zahlreichen teilnehmenden Verlage wurde das digitale Event dieses Jahr um einen Tag verlängert und fand am **28. Februar, am 1. März sowie am 7. und 8. März** statt. Ins Leben gerufen wurde das **digitale Zoom-Treffen des unabhängigen Buchhandels** von den vier Verbundgruppen **Buchwert, eBuch, LG Buch** und **Nordbuch**, um den Kontakt zwischen Verlagen und inhabergeführten Buchhandlungen zu intensivieren.

Die **vier Tage** widmeten sich **drei Sortimentsbereichen: Kinder- und Jugendbuch; Ratgeber, Kalender und Sachbuch** und **Belletristik**. Passend zu diesen Themenschwerpunkten konnten sich die Buchhändler*innen 20-minütige Vorträge zahlreicher Verlage anhören. Inhaltlich lag der Fokus dabei auf den Programm-Highlights und Novitäten dieses Frühjahrs.

Es ging aber auch **über die einzelnen Verlagsprogramme hinaus**. So wurden beispielsweise Themen wie Preisgestaltung, Produktionsfragen oder die aktuelle Papiersituation angesprochen. Und auch die Interaktion zwischen Verlagen und anwesenden Buchhandlungen kam nicht zu kurz und reichte von Lex-Wünschen bis hin zu buchhändlerischen Fragen zu einzelnen Titeln oder übergeordneten Themen.

Highlights waren die **vielen anwesenden Autor*innen und Illustrator*innen**, die über ihre aktuellen Bücher gesprochen haben: **Katja Brandis** (Arena), **Toni Askitis** (EMF), **Judith Merchant & Trixy Royeck** (EMF), **Sven Gerhardt** (cbj), **Stefan Heine** (Tessloff), **Bärbel Schäfer** (Kösel), **Andreas Greve & Lena Winkel** (Atlantis), **Harald Schmidt** (Brandstätter), **Tupoka Ogette** (Penguin), **Veronika Peters** (Kampa), **Mario Giordano** (Goldmann), **Hartmut Palmer** (Gmeiner Verlag), **Katharina Hagena** (Arche Verlag) sowie **Seraina Kobler** (Diogenes).

Die teilnehmenden Buchhandlungen hatten die Möglichkeit, uneingeschränkt von morgens bis abends teilzunehmen oder sich jederzeit in ihre Wunschveranstaltungen zuzuschalten. In einer Umfrage, die im Anschluss an das Event durchgeführt wurde, **zeigten sich die Buchhändler*innen begeistert**. So hieß es zum Beispiel: *„Eine tolle Veranstaltung, die ich nicht mehr missen möchte“*, *„Für unsere Buchhandlung ist Frühlingserwachen bereits Pflichtveranstaltung für alle Mitarbeiter*innen. Wir haben wegen der Veranstaltung auch bessere Kontakte zu den Verlagen“*, *„Ich bin begeistert, wie toll die Bücher in dem zeitlich und technisch perfekt organisierten Rahmen vorgestellt wurden“* oder *„Die Veranstaltung war für mich wieder sehr informativ und hat mir sehr geholfen, die Highlights gerade der Verlage, mit denen wir nicht in ständigem Kontakt stehen, vorgestellt zu bekommen. Dadurch haben wir sicher eine noch attraktivere Buchauswahl im Geschäft.“*

Buchwert
Kooperation erfolgreicher Sortimenter



Buch LG BUCH
Wir **lieben** Bücher.



Nordbuch
Marketing GmbH

BUCH CONTACT ist als PR-Agentur für eBuch tätig. Für allgemeine Rückfragen, Materialwünsche oder Interviewvermittlungen stehen wir gerne zur Verfügung.

BUCH CONTACT

Rosastraße 21

79098 Freiburg

Tel.: 0761- 29 60 4-0

E-Mail: buchcontact@buchcontact.de

BUCH CONTACT

Karl-Heinrich-Ulrichs-Str. 20c

10785 Berlin

Tel.: 030- 20 60 66 9-0

E-Mail: berlin@buchcontact.de